

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

الثانوية: العقيد بوقرة - الشرفة

مديرية التربية لولاية الشلف

السنة الدراسية: 2017 / 2018

المستوى والشعبة: الثانية تسيير واقتصاد

المدة : ساعتان

اختبار الثلاثي الثالث في مادة: الاقتصاد والمناجمنت

الجزء الأول (06 نقاط)

السؤال الأول (02 نقطة)

• قدم تعريفا لمفهوم التسويق والتمويل

السؤال الثاني (02 نقطة)

• ماهي معايير عملية إتخاذ القرار في المؤسسة الإقتصادية

السؤال الثالث (02 نقطة)

• أذكر مراحل إتخاذ القرار

الجزء الثاني : (06 نقاط)

اليك الجدول التالي :

البيان	النشاط الفعلي	النشاط المخطط	قيمة الانحراف	إشارة الانحراف و دلالاته
رقم الأعمال(المبيعات)	1600000	1360000	؟؟؟	؟؟؟
حجم المبيعات	1500 وحدة	1000 وحدة	؟؟؟	؟؟؟
تكاليف الانتاج	800000	40% من رقم الأعمال	؟؟؟	؟؟؟

(1) أكمل الجدول أعلاه؟

(2) عرف الوظيفة التي تعنى بعملية المقارنة بين النشاط المخطط و النشاط المحقق؟ و ما هي أهميتها في مجال التسيير؟

(3) اشرح المراحل التي تمر بها هذه الوظيفة ؟

في سنة 2008 تأسست شركة خاصة لإنتاج الملابس الرياضية، أوكلت مهمة تسييرها إلى السيد "عبد الكريم" وأسندت إليه مجموعة من الوظائف الخاصة بعملية التسيير، لتمتعه بمجموعة من الصفات التي تتمثل في : النزاهة والإخلاص في العمل إضافة إلى جذب ثقة الآخرين توجيه جهود العمال نحو تحقيق أهداف المنظمة من خلال معرفته العلمية وكفاءته المهنية كما قسمت وظائف المؤسسة إلى: المديرية العامة، وظيفة المحاسبة، وظيفة الإنتاج، الوظيفة التجارية، ووظيفة التوزيع.

العمل المطلوب: انطلاقاً من السند 01 ومما درسته أجب عما يلي :

- 1) أعط مفهومًا للمنظمة؟
- 2) حدد مركز السيد عبد الكريم من خلال المهمة الموكلة إليه؟ ثم حدد مفهوم هذا المركز؟
- 3) حدد مختلف وظائف التسيير مع الشرح المختصر؟
- 4) صنف مختلف المهارات التي يتمتع بها السيد عبد الكريم حسب ما درسته؟

في بداية سنة 2013 قامت المؤسسة بدراسة سوق بلدية "بومدفع" فأنجزت مجموعة من البحوث أهمها:

- دراسة عدد سكان البلدية ودراسة متطلباتهم.
- دراسة مداخل السكان .
- دراسة أذواق سكان البلدية .

وفي 15/03/2013 قامت المؤسسة بعرض منتوجاتها من خلال فتح نقطة بيع بالبلدية للبيع المباشر للمواطنين بالإضافة الي بيع منتوجاتها لتجار التجزئة

العمل المطلوب : انطلاقاً من السند 02 ومما درسته أجب عما يلي :

- 1) ما هي العملية التي قامت بها المؤسسة؟ كيف تقوم المؤسسة بهذه العملية؟
- 2) لماذا قامت المؤسسة بهذه البحوث؟
- 3) وضح أنواع قنوات التوزيع المذكورة في الوضعية؟ مع التبرير

لا تفتخر بشكلك لأنك لم تخلقه ولا تفتخر بنسبك لأنك لم
تختره ... وإنما إفتخر بأخلاقك فأنت الذي تصنعها