

اختبار الفصل الثالث في مادة : الإقتصاد والمناجنت

الجزء الأول : (06 نقاط)

السؤال الأول : (03 نقاط)

تعرف الوظيفة على أنها مجموعة من المهام و الأنشطة التي يمكن أن تكون من طبيعة مختلفة.

1- عرف الوظيفة التجارية.

2- ماذا يقصد بترقية المبيعات ؟

السؤال الأول : (03 نقاط)

لا يمكن القيام بأي عمل دون تخطيط مسبق له، لأن ذلك يعتبر مضيعة للوقت.

1- ماهي أنواع التخطيط حسب معيار الشمول (النطاق) مع الشرح ؟

الجزء الثاني: (06 نقاط)

في مقابلة صحفية مع السيدة دنيا مديرة شركة "الوردة" لصناعة الألبسة الصيفية للنساء والتي صرحت بما يلي :

- التعريف بمديرة المؤسسة : أنا السيدة دنيا أملك مؤسسة لإنتاج الملابس الصيفية، يقع مقرها في المدخل الشمالي لدائرة عين آزال ولاية سطيف.

بداية النشاط : أتذكر يومها كنت أبلغ من العمر ثلاثين سنة، عندما سلمني والدي المشعل لإدارة هذه المؤسسة، نظرا لتقدمه في السن وبحكم أنني الوريثة الشرعية له.

- صفات السيدة : أنا سيدة محترمة، لدي من المهارات ما يكفي لأن أصل بمؤسستي إلى أعلى المراتب.

- الخطة المتبعة : بنيتها قبل خمس سنوات وها نحن في العام السادس، حيث وجب علي تقييمها.

- القرارات المتخذة : أتخذ قراراتي بكل أريحية وبدون ضغوطات سواءا من المنافسين أو غيرهم، مع الإستعانة بالمرؤوسين في إتخاذها مثلا فتح أسواق جديدة، أو قد أستشير ملراء آخرين لحل بعض المشاكل.

- الرقابة : هدفنا هو الوصول إلى ما تم التخطيط له، وبالتالي رقابتي يجب أن تكون دورية ومطابقتها لما تم الوصول إليها فعلا.

- الأهداف : طبعا هو هدف يسعى إليه جميع المؤسسات العاملة في القطاع وهو تحقيق أقصى ربح ممكن مع النهوض بالإقتصاد الوطني في هذا المجال.

المطلوب :

إعتادا على الوضعية التي أمامك وعلى مكتسباتك القبلية احب على الأسئلة التالية :

1- كيف يمكن القول عن السيدة دنيا، عرفها.

2- من خلال الوضعية، ماهي المهارات التي يجب أن تتوفر في السيدة دنيا ؟ مع الشرح.

3- إلى أي نوع تصنف الخطة التي اتبعتها السيدة ؟ إشرحها.

4- في حالة ماتم الوصول إلى ماتم وضعه مسبقا، ماذا يجب على المؤسسة فعلة ؟.

مؤسسة تريبود "TRIPOD" هي أول مؤسسة جزائرية تختص في صناعة وتجهيز المخابر، مقرها بلدية نقاوس ولاية باتنة شعارها " إحترام البيئة"، تحصلت بتاريخ 2013/07/03 على شهادة " مواصفة" من قبل المدير العام للمعهد الجزائري للتقييس وذلك مطابقة منتوجاتها للمواصفات الجزائرية، مع العلم أنها مؤسسة خاصة.

تحتوي هذه المؤسسة على 40 عامل و 05 ورشات وهي كآآتي :

- ورشة تخزين المادة الأولية والتي يتم إقتناؤها من طرف الموردين على أساس النوعية، السعر والوقت.

- ورشة الإنتاج : والتي يتم فيها تحويل المادة الأولية الى منتوجات نصف مصنعة بواسطة عمال ذات كفاءة وآلات متطورة.

- بالإضافة إلى ورشة الطلاء، ورشة النجارة و ورشة إختبار المنتجات النهائية.

تقوم هذه المؤسسة بإنتاج منتوجاتها وفقا لطبعية الزبائن، حيث تتعامل كثير على المستشفيات والجامعات والمؤسسات التعليمية ... الخ، تعتمد هذه المؤسسة على توزيع منتوجاتها وفق الطريقة المباشرة، وتعددت نشاطاتها إلى أعمال خيرية تمثلت في تقديم مساعدات للمساجد والجمعيات الخيرية، كما تراعي أذواق المستهلكين وحماية المحيط عن طريق ارشادات نقل المنتج وطريقة استعماله، كل هذا لا يتم إلا بوجود إدارة فعالة والتي تشمل على مصالح مختلفة : مصلحة التسويق، المالية، الموارد البشرية ... الخ، بحيث أن لكل منها مشرف يقوم بتسيير نشاطاتها ويمكنها من تنفيذ أعمالها.

تريبود "TRIPOD" لها أهداف مستقبلية مختلفة الآجال، فهي تعتمد على بناء خطط من أجل السي عليها في تنفيذ عملياتها، وذلك من أجل تفادي القرارات العشوائية ومن أجل تحقيق أهداف المنظمة المرجوة.

تريبود "TRIPOD" مؤسسة ناجحة لأنها ترعاها أيادي آمنة نشكرهم على نصائحهم وإرشاداتهم وشكرا ...

تقرير من إعداد التلميذة كتفي سارة من ثانوية سعد دحلب بعين آزال بعد الزيارة الميدانية لمؤسسة تريبود " TRIPOD " بنقاوس ولاية باتنة بتاريخ 2019/04/30.

المطلوب :

إعتمادا على الوضعية التي أمامك وعلى مكتسباتك القبلية اجب على الأسئلة التالية :

1- عرف المصطلحات التي تحتها خط.

1- ذكر في الوضعية وظيفة التخطيط، أين نجد مثل هذه الوظيفة ؟ عرفها، وماهو هدفها الرئيسي ؟

2- حسب أي معيار يمكن تصنيف هذه المؤسسة؟ إشرح.

3- في الوضعية إشارة إلى قناة من قنوات التوزيع، إستخرجها، ثم إشرحها.

4- ماهي الوسائل التي من خلالها يتم التأثير على أذواق المستهلكين ؟

أستاذ المادة : لجردي ع

☆ بالتوفيق وعطلة سعيدة للجميع ☆

إنتهى