



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

مؤسسة التربية و التعليم الخاصة **سليم**

ETABLISSEMENT PRIVE D'EDUCATION ET D'ENSEIGNEMENT SALIM

www.ets-salim.com 021 87 10 51 021 87 16 89 Hai Galloul - bordj el-bahri alger

رخصة فتح رقم 1088 بتاريخ 30 جانفي 2011

غضبري- ابتدائي- متوسط - ثانوي

اعتماد رقم 67 بتاريخ 06 سبتمبر 2010

المستوى : الثانية ثانوي (تسيير واقتصاد 2ASGE) مارس 2016

اختبار الفصل الثاني في مادة الاقتصاد والمناجنت المدة: 02سا00

الجزء الأول:

- عرّف المصطلحات التالية :

* الاستثمار * التقييس * الاستهلاك التدريجي
* التمويل * المواصفة * المؤسسة الاقتصادية

الجزء الثاني:

- بين أهمية الاستثمار في الحياة الاقتصادية والاجتماعية ؟

- حدّد مصادر تمويل الاستثمارات مع الشرح المختصر لكل نوع ؟

الجزء الثالث:

تعمل المؤسسة ضمن محيط يؤثر عليها وعلى قراراتها ويجب عليها أن تدركه جيدا كي تُصوّب قراراتها وتضع خططها وفقا لما يفرضه عليها محيطها.

المطلوب:

أرسم مخطط توضح فيه علاقة المؤسسة مع محيطها مع شرح باختصار لكل عنصر ؟

الجزء الرابع:

يعتبر التقييس وسيلة فعّالة لتحقيق أهداف معينة.

- اذكر أهداف التقييس ؟

بالتوفيق

الإجابة النموذجية لمادة الاقتصاد والماجنت

الجزء الأول:

- **الاستثمار** : الاستثمار هو الإنفاق على السلع الرأسمالية (الآلات و سلع التجهيز والمباني ...)، سواء من أجل المحافظة على الطاقة الإنتاجية الحالية أو من أجل زيادتها . بمعنى التضحية بالاستهلاك الحاضر بهدف زيادة الإنتاج في المستقبل .

- التمويل :

بالنسبة للمؤسسة : هي عملية تخصيص موارد مالية معينة وتحديد مصادرها من أجل القيام بمختلف وظائفها .

بالنسبة للدولة : هي عملية تخصيص موارد مالية معينة وتحديد مصادرها من أجل مجابهة النفقات العمومية التي تظهر في ميزانية الدولة .

- **التقييس** : هو نشاط يهدف إلى تحقيق الدرجة المثلى من النظام في محيط معين ، من خلال وضع شروط للاستخدام الشائع والمتكرر ، مع الأخذ بعين الاعتبار لمشاكل فعلية ومحتملة .

- **المواصفة** : هي عبارة عن وثيقة يتم وضعها بالاتفاق العام ، وتقرها منظمة معترف بها ، وتوفر للاستخدام العادي والمتكرر قواعد وإرشادات أو خصائص للأنشطة أو نتائجها، بهدف تحقيق الدرجة المثلى من المعطيات . وهي تستند على نتائج العلم والتقنية والتجربة .

- **الاستهلاك التدريجي** : هو استعمال المنتج عدد من المرات مثل شراء ثلاجة .

- **المؤسسة الاقتصادية** : هي منظمة تقوم بمزج مختلف الوسائل المادية والمالية والبشرية التي يعبر عنها بعوامل الإنتاج بطريقة مثلى بهدف تحقيق أقصى ربح ممكن .

الجزء الثاني:

- **أهمية الاستثمار** : يعتبر الاستثمار عاملا محددًا في زيادة النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية وتقليص حجم البطالة ، حيث أن زيادة الاستثمارات تؤدي إلى زيادة الإنتاج مما يؤدي إلى زيادة مداخيل مختلف الأعوان الاقتصاديين أي يؤدي إلى زيادة الدخل الوطني ، الأمر الذي ينعكس على زيادة الاستهلاك والادخار ، مما يؤدي في مرحلة لاحقة إلى زيادة الاستثمار .

- مصادر تمويل الاستثمارات :

* **التمويل الذاتي** : هو استخدام الموارد المالية الذاتية (الداخلية) للمؤسسة من أجل تمويل مختلف استثماراتها .

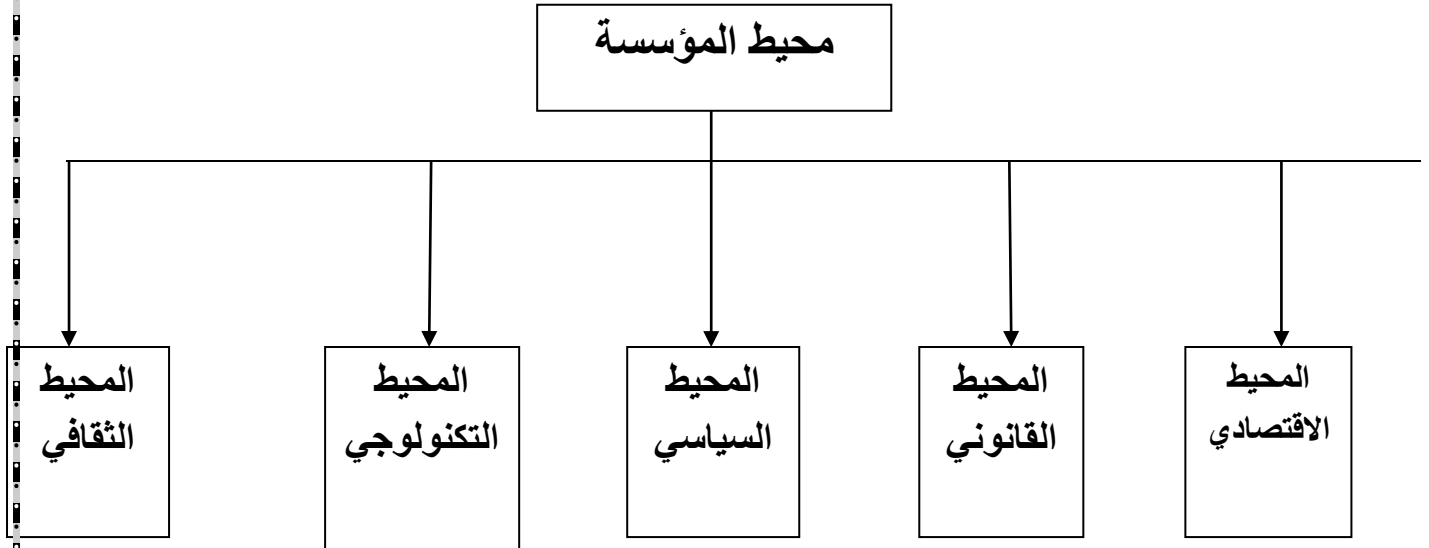
* **زيادة رأس المال** : ويكون عن طريق طرح أسهم جديدة للبيع وهذا في حالة شركات الأموال ، أما حالة شركات الأشخاص فتكون عن طريق زيادة حصص الشركاء أو إدخال شركاء جدد .

* **القروض والإعانات** : في حالة عدم كفاية مصادرها الخاصة لتمويل استثماراتها تلجأ المؤسسة إلى مصادر أجنبية (من خارج المؤسسة) تتمثل في القروض و الإعانات .

- القروض : هي مبالغ تقترضها المؤسسة لفترة زمنية معينة وتلتزم المؤسسة بإرجاعها بعد انتهاء هذه الفترة مقابل دفع مبلغ زيادة على أصل القرض يسمى الفائدة .

- الإعانات : هي مبالغ تتلقاها المؤسسة من الدولة ولا تقوم بإرجاعها. الهدف منها هو تشجيع المؤسسات على إنتاج منتج معين .

الجزء الثالث:



المحيط الاقتصادي :

يتمثل في قرارات السياسة الاقتصادية مثل السياسة الجبائية ، الإعانات ، سياسة الاستثمار

وعلى المؤسسة أن تأخذ في الحسبان المؤسسات الأخرى المنافسة أثناء إعداد سياستها و خططها و برامجها حتى تحقق الأهداف المرجوة من ذلك.

المحيط القانوني :

وهو الإطار التشريعي و التنظيمي الذي يحدد شروط عمل المؤسسات مثل القانون التأسيسي، الشكل، إجراءات النظافة و الأمن

المحيط السياسي :

عبارة عن مجموعة القرارات المتخذة من طرف الدولة مثل التأميم.

المحيط التكنولوجي :

يتمثل في التقدم التقني، والابتكار الذي يغير في أنماط الإنتاج. إن تطوير تقنية معينة ينتج عنها تراجع تقنيات أخرى.

المحيط الثقافي :

حي فعلول - برج البحري - الجزائر

ويقصد به الدين، والعادات و تقاليد المجتمع، ومدى استجابة أفراد المجتمع للتغيرات الناتجة عن التطور في مختلف المجالات، فتغير أذواق المستهلكين يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار من قبل المؤسسات أثناء تحديد سياسة الإنتاج و البيع.

الجزء الرابع:

أهداف التقييس:

- تخفيض التكاليف
- زيادة الكفاءة الإنتاجية
- تحسين جودة المنتجات
- المحافظة على المواد و اللوازم
- التبادلية
- السلامة و الحماية