

شعبة : تسيير و اقتصاد	الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	مارس 2024
ثانوية العربي بن مهيدي	المادة: اقتصاد مانجمنت	
القسم: 2 تسيير واقتصاد	الاختبار الثاني	المدة: ساعتان

الجزء الأول: (06ن)

1) ارسم مخطط لأنواع الوظائف المؤسسة الاقتصادية .

2) ارسم مخطط لقتوات التوزيع.

الجزء الثاني: (06ن)

الوضعية إن الإستراتيجيات في ميدان التقييس التي وضعت من طرف مختلف المؤسسات الاقتصادية الكبرى في كل من أوروبا وأمريكا واليابان لضمان جودة منتجاتها من السلع والخدمات، قد مكنت هذه المؤسسات من دعم صادراتها وزيادة حصصها في الأسواق الدولية، الأمر الذي أدى إلى زيادة حدة التنافس التجاري والضغط الإقتصادي على المؤسسات في البلدان السائرة في طريق النمو والتي تنتمي إليها الجزائر

المطلوب :

1) عرف وظيفة التقييس

2) كيف يساهم التقييس في : - تطوير الإنتاج

- تحسين التوزيع

- حماية المستهلك

الجزء الثالث: (08ن)

السند 01 : مؤسسة سيفتال تنتج عدة منتوجات ذات أحجام مختلفة حيث يبلغ رأس مالها 100000000 دج ، عدد عمالها 15000 عامل ، مقرها :روبية ، عدد المنافسين: 05 مؤسسات ، تملك 06 مخازن ، تحصلت هذه المؤسسة على شهادة ISO ، مبيعاتها سنوية 200000000 دج منها 0.8 للإشهار بهدف زيادة مبيعاتها .قررت اقتناء آلات متطورة بهدف زيادة كمية الإنتاج

السند 02 : تقوم المؤسسة الاقتصادية بعدة عمليات من بينها شراء و تخزين المواد و السلع، حيث تمر عملية شراء بعدة مراحل .

السند 03: إن وظيفة من أهم الوظائف التي يمكن أن تحدد مركز و مكانة المؤسسة سواء بالنجاح أو الفشل ، باعتبار أن أول هدف تعمل المؤسسة للوصول إليه هو تلبية احتياجات ورغبات المستهلكين وتقديم أحسن الخدمات التي يمكن أن تبرر كفاءة ومهارة عملها بأقل تكلفة مراعيين في ذلك الهدف الأساسي وهو تحقيق أرباح

المطلوب :اعتمادا على السند (01) و(02) و(03) و على ما درست أجب عن الأسئلة الآتية:

- 1- حدد نوع المؤسسة حسب كل معيار (السند 01)؟
- 2-ما اسم الوثيقة التي تحصلت عليها المؤسسة عرفها؟ و ما علاقتها بالإنتاج ؟
- 3- عرف ما تحته خط في السند 02.
- 4- ما نوع الوظيفة التي تتحدث عنها السند (03) ، عرفها ؟
- 5- كيف تتم دراسة السوق ؟
- 6- ما نوع الاستثمار الموجود في السند (01) عرفه ؟
- 7- ارسم مخطط لمراحل التي تمر بها عملية المشار إليها في السند (02)
- 8- كيف تتم ترقية مبيعات عن طريق الإشهار

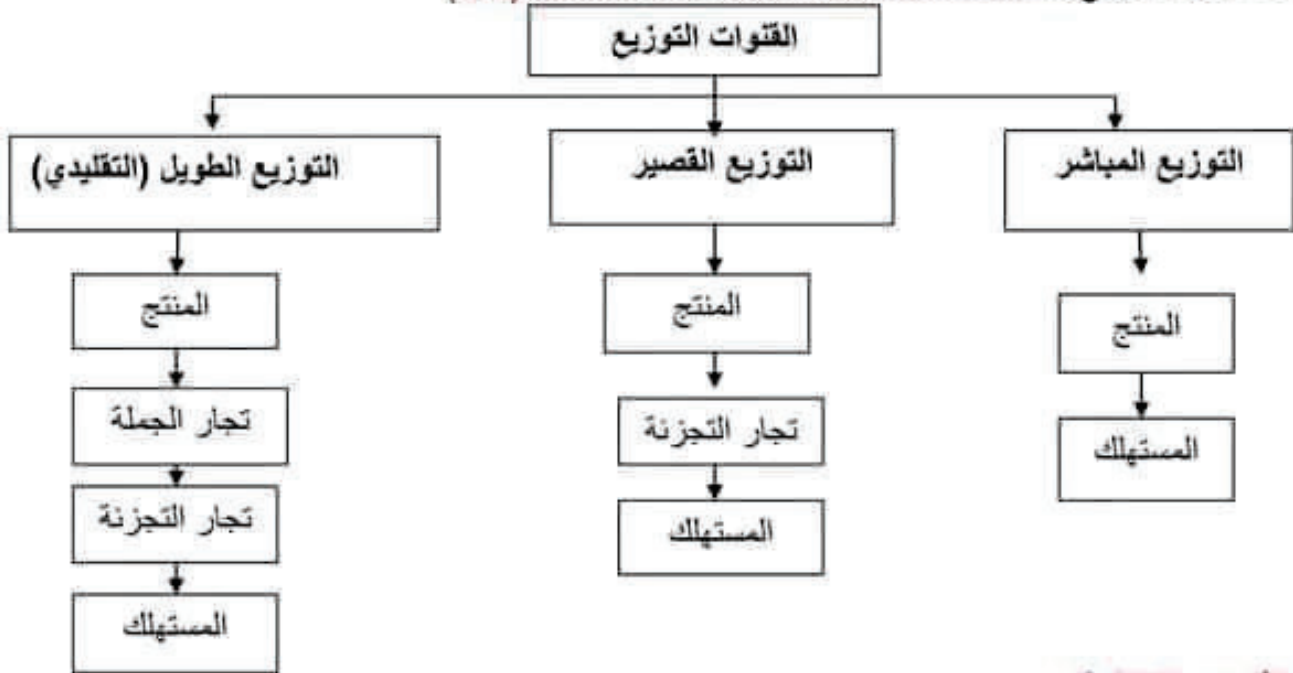
تصحيح النموذجي للامتحان الثاني في الاقتصاد

الجزء الأول: (06 نقاط)

مخطط لأنواع الوظائف المؤسسة الاقتصادية.....(02ن)



مخطط قنوات التوزيع.....(04ن)



الجزء الثاني : (06نقاط)

تعريف وظيفة التقييس : هو نشاط أو وظيفة تعنى بوضع المواصفات القياسية التي تحدد خصائص ومعايير الجودة والاداء للسلع والخدمات مع مراعاة التبسيط والتنميط ، بهدف تحسين جودة المنتجات وزيادة الكفاءة الإنتاجية وتخفيض التكاليف وحماية البيئة وحماية المستهلك.....(01 ن)

➤ علاقة التقييس بالإنتاج.....(02 ن)

- التحقق من جودة المادة الأولية.
- الحصول على مواد تستجيب للتقنية المطبقة من طرف المؤسسة فيما يخص المنتج.
- ضمان تعويض قطع الغيار.
- المعرفة الجيدة للموردين والثقة فيهم.
- السعي إلى تخفيض أسعار الشراء.
- إنجاز الدراسات المتعلقة بتصاميم الإنتاج.
- تحسين مستوى الأداء.
- القضاء على التكاليف الإضافية.

➤ علاقة التقييس بالتوزيع.....(01ن)

- تحسين نوعية التبريد - تحسين نوعية المخازن (خرف التبريد)
- نوعية تسيير المخازن - تطبيق أساليب الدعاية والإشهار للمنتجات.

➤ حماية المستهلك:.....(02ن)

- الحق في الإعلام
- الحق في الأمن والضمان
- الحق في الاختيار
- الحق في الاستشارة عند إعداد المواصفات

الجزء الثالث: (08 نقاط)

1- نوع المؤسسة حسب كل معيار (0.75 ن)

- * معيار النشاط : مؤسسة الإنتاجية
- * معيار الحجم : مؤسسة الكبيرة
- * معيار القانوني : مؤسسة الخاصة

2- اسم الوثيقة التي تحصلت عليها المؤسسة: هي ISO تعريفها "نشاط يهدف إلى تحقيق الدرجة المثلى من النظام في محيط معين من خلال وضع شروط للاستخدام الشائع والمتكرر ، مع الأخذ بعين الاعتبار المشاكل الفعلية والمحتملة"

(0.5 ن)

علاقتها بالإنتاج : إعطاء تعريف دقيق لخصائص المواد المشتراة والتحقق من جودتها .

- ✓ ضمان تعويض قطع الغيار للمستهلك .
- ✓ انتقاء أفضل الموردين والعمل على استقلالية المؤسسة عنهم .
- ✓ العمل على تدنية أسعار الشراء والقضاء على التكاليف الزائدة .
- ✓ إنجاز دراسات تتعلق بتصاميم الإنتاج .

تحسين الأداء وتبسيط الإنتاج (الاقتصار على عدد معين من المنتجات) (1.25 ن)

3- تعريف ما تحته خط :

مؤسسة إقتصادية: هي منظمة تقوم بمزج عوامل الإنتاج المادية ،المالية والبشرية بطريقة مثلى لإنتاج سلع وخدمات قصد تحقيق الربح ..

(0.5 ن)

الشراء: يقصد بها توفير احتياجات المؤسسة من سلع أو مواد على أساس الاحتياجات المحددة (0.5 ن)

4- نوع الوظيفة المشار إليها في السند 2: هي التسويق

تعريفها : تحديد مكان للمؤسسة في السوق ،أي وضع السلعة أو الخدمة تحت تصرف المستهلك بالمواصفات التي ترضيه وفي الوقت والمكان المناسبين وبالكمية المطلوبة (0.5 ن)

5- كيف تتم الدراسة السوق : أي التحليل الكمي والنوعي للسوق (العرض والطلب) وذلك من خلال :

- * معرفة القدرة الشرائية للمستهلكين ،وكذا رغبتهم وأذواقهم .
- * احتياجات الزبائن من المنتجات الحالية والجديدة .

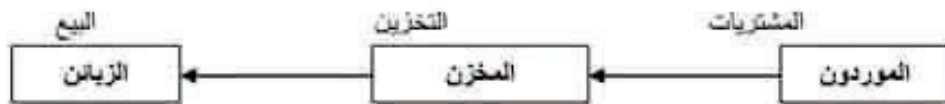
عروض البيع الخاصة بالمؤسسات المنافسة (01 ن)

6- نوع الاستثمار الموجود في السند 1: هو الاستثمار التجددي (التجددي) : أي عصارة وسائل الإنتاج المستعملة (اقتناء

معدات وآلات حديثة) (0.5 ن)

7- مخطط عملية الشراء : (02 ن)

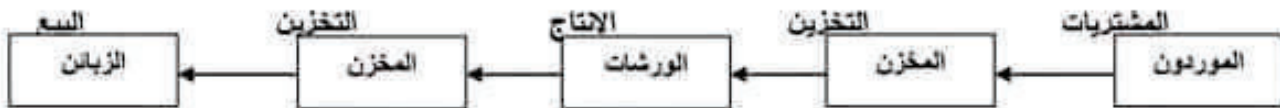
- حالة المؤسسة التجارية:



بضائع

بضائع

- حالة المؤسسة الصناعية:



..... م.نصف م. وتامة

..... م.أ. ولوازم

8- تتم ترقية المبيعات عن طريق الإشهار : هي عملية مكملة للإشهار هدفها رفع المبيعات ،تتركز على عدة وسائل مثل التغطية والتغليف العينات ، التخفيضات المؤقتة ، المسابقات ، الهدايا ... الخ (0.5 ن)