

التاريخ: 2023/03/09

المستوى: 2 ت إ

المدة: 02 سا

المادة: اقتصاد ومناجمت

اختبار الفصل الثاني

الجزء الأول:

- أجب بـ: "نعم" أو "لا" (إذا كان الجواب "لا" يجب تصحيح الخطأ)
- العلاقة بين الاستهلاك والادخار هي علاقة طردية.
 - الميل المتوسط للاستهلاك + الميل الحدي للاستهلاك = 1
 - لقياس نسبة الاستهلاك من الدخل نستخدم الميل الحدي للاستهلاك.
 - الاشتراكات في الضمان الاجتماعي تعتبر ادخارا إجباريا.
 - الاستثمار التوسعي يهدف للمحافظة على نفس الطاقة الانتاجية.

الجزء الثاني:

أكمل الجدول الآتي مع إظهار العمليات الحسابية:

السنوات	الدخل	الاستهلاك	الادخار	الميل المتوسط للاستهلاك	الميل المتوسط للاستهلاك	الميل الحدي للاستهلاك	الميل الحدي للاستهلاك
2021م	50000	0.75
.....	180000	0.6

الجزء الثالث:

إليك السند الآتي:

- ترغب مؤسسة النجاح الانتاجية أن ترفع من طاقتها الانتاجية بعد ارتفاع الطلب على منتجاتها، لذلك قررت فتح مصنع جديد كفرع تابع للمؤسسة ولتمويل هذه العملية تقرّر القيام بالإجراءات التالية:
- استعمال كل احتياطاتها المجمعة من أرباح السنوات السابقة.
 - طرح أسهم للبيع.
 - استدانة المبلغ المتبقي من البنك.

المطلوب:

بالاعتماد على السند وعلى ضوء ما درست، أجب على يأتي:

- 1) ما هو المصطلح الاقتصادي الذي تعبر عنه العبارة التي تحتها خط، عرفه ثم بين أهميته ونوعه مع التبرير.
- 2) أسند كل إجراء من إجراءات التمويل التي قامت بها المؤسسة إلى مصادرها التي درستها.

الجزء الرابع:

تعتبر المؤسسة الاقتصادية محوراً أساسياً في نمو اقتصاد البلد نظراً للدور الذي تلعبه على المستويين الاقتصادي والاجتماعي كما أنها تمارس نشاطها ضمن محيط تؤثر فيه وتتأثر به.

إن المؤشر الأساسي لضمان استمرار وتطور المؤسسة يكمن في نوعية المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة لزيائنها والتي يجب أن تتميز بقدر عال من الجودة تتطابق مع المواصفات التي تضعها منظمات التقييس

المطلوب:

- 1) عرف المؤسسة الاقتصادية ثم أذكر خصائصها.
- 2) أذكر بدون شرح مكونات محيط المؤسسة.
- 3) عرف التقييس ثم أذكر بدون شرح أهدافه.

بالتوفيق للجميع

تصحيح اختبار الفصل الثاني

الجزء الأول:

- أجب بـ: "نعم" أو "لا" (إذا كان الجواب "لا" يجب تصحيح الخطأ)
- 1) العلاقة بين الاستهلاك والادخار هي علاقة طردية لا.
 - 2) الميل المتوسط للاستهلاك + الميل الحدي للادخار = 1 لا.
 - 3) لقياس نسبة الاستهلاك من الدخل نستخدم الميل الحدي للاستهلاك لا.
 - 4) الاشتراكات في الضمان الاجتماعي تعتبر ادخارا اجباريا نعم.
 - 5) الاستثمار التوسعي يهدف للمحافظة على نفس الطاقة الانتاجية لا.

الجزء الثاني:

سنة 2021:

- الميل المتوسط للاستهلاك + الميل المتوسط للادخار = 1

$$1 = x + 0.75$$

$$\text{الميل المتوسط للادخار: } 0.25 = 0.75 - 1$$

- الميل المتوسط للادخار = الادخار / الدخل.

$$200000 = 0.25 / 50000 = \text{الدخل} \Rightarrow 0.25 = \text{الدخل} / 50000$$

- الاستهلاك: الدخل - الادخار

$$150000 = 50000 - 200000 =$$

سنة 2022:

$$\text{الميل الحدي للاستهلاك} = \text{التغير في الاستهلاك} / \text{التغير في الدخل}$$

$$0.6 = 200000 - 180000 / 150000 = \text{الدخل}$$

$$30000 = 0.6 (\text{الدخل} - 200000)$$

$$30000 = 0.6 \text{ الدخل} - 120000$$

$$\text{الدخل} = 250000.$$

- الادخار = الدخل - الاستهلاك.

$$180000 - 250000 =$$

$$70000 =$$

- الميل المتوسط للاستهلاك = الاستهلاك / الدخل

$$250000 / 180000 =$$

$$0.72 =$$

- الميل المتوسط للادخار = الادخار / الدخل

$$250000 / 70000 =$$

$$0.28 =$$

- الميل الحدي للادخار = $0.6 - 1 = 0.4$

الجزء الثالث:

- 1- المصطلح الاقتصادي الذي تعبر عنه عبارة "فتح مصنع جديد" هو الاستثمار.

- تعريف الاستثمار: هو الانفاق على السلع الإنتاجية سواء من أجل المحافظة على الطاقة الإنتاجية أو زيادتها.

- أهمية الاستثمار:

- زيادة الإنتاج.

- زيادة النمو الاقتصادي.

- تقليص حجم البطالة.

- زيادة الدخل الوطني.

- نوع الاستثمار: هو استثمار صافي لأن المؤسسة تريد أن ترفع من طاقتها الإنتاجية.

- إجراءات التمويل التي قامت بها المؤسسة:

- استعمال كل احتياطاتها = التمويل الذاتي

- طرح أسهم للبيع = زيادة رأس المال.

- استئانة المبلغ المتبقي = القروض.

الجزء الرابع:

(1) تعريف المؤسسة الاقتصادية:

هي منظمة تقوم بمزج الوسائل المادية والبشرية والمالية والتي يعبر عنها بعوامل الإنتاج بطريقة مثلى من أجل تحقيق أقصى ربح ممكن.

• خصائصها:

- للمؤسسة الاقتصادية ذمة مالية.
- للمؤسسة الاقتصادية هدف أساسي وهو تحقيق أقصى ربح ممكن.
- تعتبر المؤسسة الاقتصادية بمثابة مركز قرار اقتصادي.

(2) مكونات محيط المؤسسة:

- المحيط الاقتصادي
- المحيط الثقافي
- المحيط السياسي
- المحيط القانوني
- المحيط التكنولوجي

(3) تعريف التقييس:

هو نشاط يهتم بوضع المواصفات القياسية التي تحدّد خصائص ومعايير الجودة والأداء للسلع والخدمات.

• أهداف التقييس:

- تحسين جودة السلع والخدمات.
- زيادة الكفاءة الإنتاجية.
- تخفيض التكاليف.
- الحفاظ على المواد.
- السلامة والحماية.