

Texte :

L'image, arme de la guerre d'indépendance algérienne.

Pendant la guerre d'indépendance algérienne, la photographie et le film ont constitué une arme largement utilisée par les deux camps en présence, dans un contexte marqué par une profonde inégalité de moyens, tant en termes de production que de diffusion.

Trois Compagnies de haut-parleurs et tracts (CHPT) voient le jour en juin 1956. Elles sont dotées d'un camion cinéma, d'un camion labo-photo et de moyens de reprographie permettant de produire des tracts et des panneaux photographiques en toute autonomie lors de leurs tournées. [...] La propagande visuelle envahit au quotidien l'univers des populations algériennes.

Comme auxiliaires du renseignement, des centaines de milliers de photos sont mises au service de la guerre menée par l'armée française sur le terrain algérien. **Elles** servent à identifier et à traquer l'adversaire, mais aussi à recenser et à contrôler les populations civiles, considérées dans leur ensemble comme potentiellement suspectes d'appartenance ou de soutien au Front de Libération Nationale (FLN) et à son Armée de Libération Nationale (ALN) [...].

D'un autre côté, l'armée française impose des restrictions strictes au travail des reporters civils sur le terrain. **Elle** cherche ainsi à s'arroger le monopole de la production et de la diffusion des images, dans le but de maîtriser le récit présenté à l'opinion publique française et internationale. Les journalistes sont soumis à un régime d'autorisations multiples qui limite leur mobilité et l'accès aux zones contrôlées par l'armée. Il n'y a guère que dans les villes qu'**ils** peuvent travailler vraiment librement [...].

Face à l'immense machine de guerre déployée par les Français, les indépendantistes algériens disposent de faibles moyens pour produire eux-mêmes des images. Ils ont cependant très tôt la conviction que l'image est indispensable pour concurrencer l'adversaire sur les terrains médiatiques et diplomatiques, et qu'il **leur** faut construire un contre-récit pour faire connaître et pour défendre, auprès du peuple algérien comme aux yeux du monde entier, la cause de leur combat pour l'indépendance. Dans cette perspective, tous les moyens sont bons pour réaliser ou pour se procurer des images.

Marie Chominot, *France-Algérie, deux siècles d'histoire*, In : www.Orientxxi.info.fr ; le 13 avril 2022.

QUESTIONS**I- Compréhension de l'écrit : (14pts)**

1- L'idée principale du texte est :

- a- La photographie, au service des indépendantistes algériens.
- b- La photographie, au service des deux camps.
- c- La photographie, au service de l'armée française.

➤ **Recopiez la bonne réponse.**

2- Relevez du texte **deux expressions et deux mots** relatifs au champ lexical de “ *image* ”.

3- D’après l’auteur, l’armée française a limité sévèrement le travail des journalistes en Algérie. **Relevez du texte la phrase qui le montre.**

4- Classez les expressions suivantes : *concurrer l’adversaire – identifier et traquer l’adversaire – construire un contre récit – défendre la cause de leur combat – contrôler la population civile – maîtriser le récit*, selon qu’elles renvoient à :

- L’armée française ://
- Les indépendantistes algériens ://

5- Que remplacent les mots soulignés dans le texte (**Elles – Elle – ils - leur**) ?

6- « Elle cherche ainsi à s’arroger le monopole de la production et de la diffusion des images ». Cette phrase veut dire que :

- a- L’armée française veut s’approprier le contrôle de la production et la diffusion des images.
- b- L’armée française veut abandonner le contrôle de la production et la diffusion des images.
- c- L’armée française veut développer le contrôle de la production et la diffusion des images.

➤ **Recopiez la bonne réponse.**

7- “La propagande visuelle envahit au quotidien l’univers des populations algériennes.”

Réécrivez la phrase ci-dessus en commençant ainsi : « *L’univers des populations ...* ».

8- “ L’image était l’un des moyens utilisés pour médiatiser la cause algérienne au niveau international ”.

Connaissez-vous un autre moyen de médiatisation ? Expliquez-le en deux à trois lignes.

II- **Production écrite** : (06pts) Traitez l’un des deux sujets au choix :

Sujet 1 :

Le contenu de ce texte vous semble intéressant et vous voulez le partager. **Faites-en le compte rendu objectif** (100 mots) que vous publierez pour vos camarades sur la page Facebook du lycée.

Sujet 2 :

Le 19 mai 1956, marque l’engagement de la jeunesse algérienne et le renforcement de sa participation active à la guerre de libération en réponse à l’appel de l’Union générale des étudiants musulmans algériens.

Rédigez un texte d’environ 150 mots dans lequel vous informerez vos camarades sur l’importance de cet engagement dans les rangs du FLN.

Bon courage