

المجال: فن التصميم الوحدة: الاعلام الغرافيكي الموضوع: برامج الاعلام الغرافيكي

موضوع الحصة: الفوتوشوب

الإعلام الغرافيكي: هي كلمة لاتينية مركبة تعني:

L'informatique الإعلام الآلي و **Graphique** الخطاطة.

هو انشاء و تعديل الصور الرقمية بواسطة الإعلام الآلي عن طريق برامج تطبيقية مختصة.

البرامج التطبيقية في الإعلام الغرافيكي: هناك نوعان من البرامج التطبيقية:

برامج CAO: هي برامج تستعمل خاصة في مجالات الهندسة و ذلك بابتكار رسومات ذات بعدين أو ثلاثة أبعاد.

أهمها: أوتوكاد ، أستوديو ماكس ، ترو سبايس ، كورال دراو.

برامج PAO: هي الأكثر استعمالا في مجالات الرسم و التصوير و التصميم و الدعاية و الإشهار و الطباعة.

أهمها: أدوب فوتوشوب ، أدوب ايلوستراتور ، أنديزاين.

تعريف لفوتوشوب:

معناه ورشة عمل و انشاء و تعديل الصور الرقمية ثنائية اللون (Bitmap).

مميزاته:

- يساعد على تصميم و تشكيل الاعمال بشكل مرن و سهل.

- يساعد على اضافة تأثيرات ملمسية أو لونية.

- مكون من مجموعة من الشفافيات.

- اضافة ظلال للأشكال و جعلها بارزة أو غائبة.

- صندوق أدوات الفوتوشوب يعرض 22 أداة من أصل 44 ويتم إخفاء الأدوات الأخرى داخل القوائم الفرعية لكل أداة .

- شريط الادوات مقسم الى أربعة انواع من الادوات:

أدوات التحديد - أدوات التلوين - أدوات الكتابة - أدوات التحريك.

أهم رواده: توماس كنول 1960

بييرت مونري