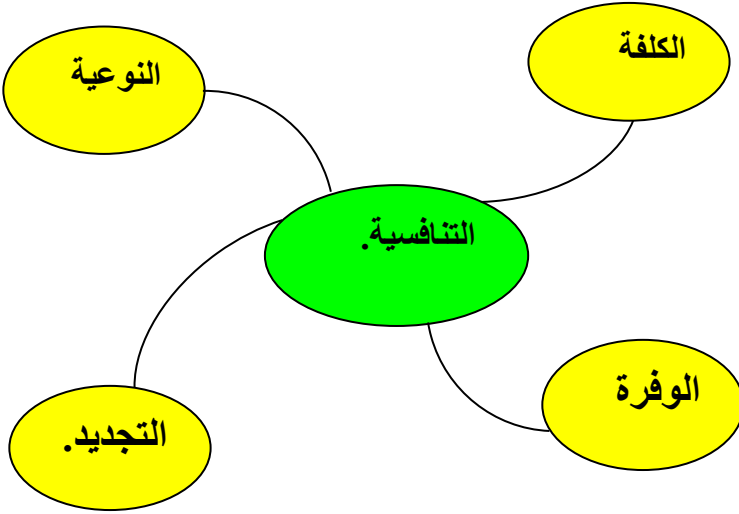


1 - مفهوم التنافسية :

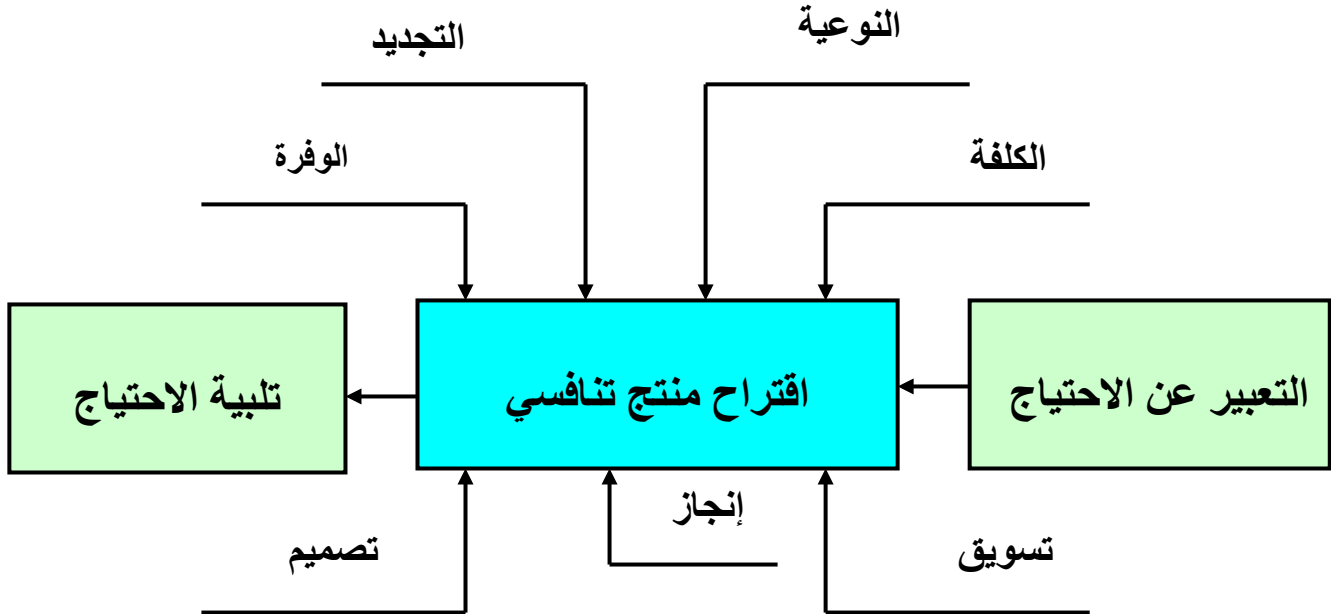
● **تعريف** : نقول عن منتج أنه تنافسي إذا كان قابلاً لمنافسة منتجات مماثلة أخرى في السوق.



ترتكز التنافسية على أربعة محاور :

- ☞ تخفيض الكلفة .
- ☞ تحسين النوعية .
- ☞ ضمان الوفرة .
- ☞ تطوير التجديد .

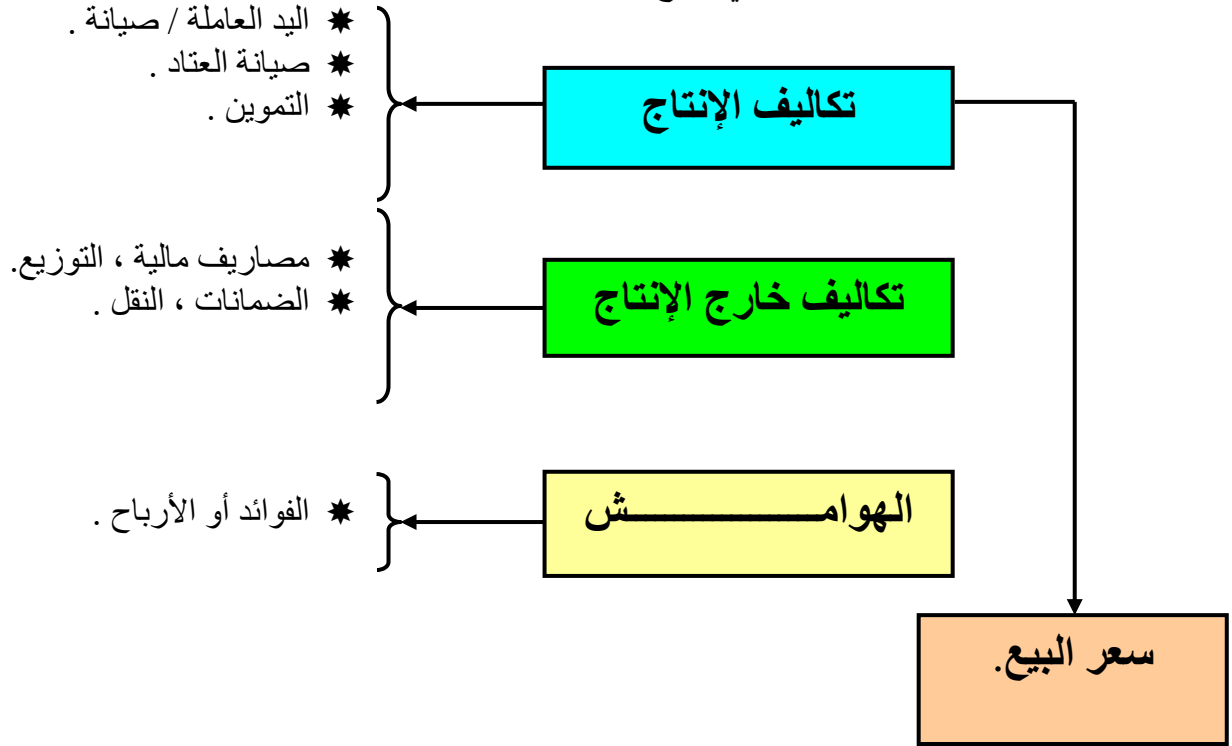
2 - تصور قاعدي للتنافسية :



3 - مركبات التنافسية :

* الكلفة

تعريف: الكلفة هي المصاريف التي يتحملها متعامل اقتصادي من جراء إنتاج أو استعمال منتج . أما السعر فهو المعادل المالي لمنتج أثناء مبادلة تجارية .



يتم تخفيض الكلفة بتسيير محكم

- ☞ لليد العاملة .
- ☞ للمنتجات و التمويل بالمواد الأولية .
- ☞ للطاقة المستهلكة .
- ☞ للاستثمارات المنجزة و الإستقاعات لرؤوس الأموال .
- ☞ للهفوات و أخطاء الصناعة .

* النوعية

تعريف: هي مجموعة خصائص منتج تمكنه من تلبية احتياجات الزبائن . لإرضاء الزبائن ، يتم تحسين نوعية منتج بـ :

- * ضمان النجاعة .
- * تحسين التجليات .
- * تحسين الجمالية .
- * ضمان قابلية الصناعة .
- * ضمان أمن الاستعمال .
- * زيادة في مدة عيشه .
- * ضمان المطابقة مع المواصفات .
- المطابقة : هي خاصية تنافسية تستجيب لمواصفات معينة .

* الوفورة

تعريف: تقديم منتج بكميات تضمن وجوده باستمرار في السوق . لضمان وفرة المنتجات يجب :

- ☞ تخفيض آجال الاستلام .
- ☞ تثبيت المخزون في مستوى مقبول .
- ☞ ضمان التبادلية .
- ☞ ضمان الصيانة .

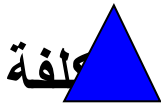
* التجديد

تعريف: تحديث المنتجات وفق متطلبات السوق .
يتم تجديد المنتجات بـ :

- تطوير وظيفتها .
- تطوير مظهرها الجمالي .
- يستلزم التجديد إشهارا .
- الإشهار : هو مجموعة الوسائل المستعملة لـ :
 - التعريف بالمؤسسة .
 - التعريف بالمنتج .
 - جلب زبائن لاقتناء المنتج (معارض)

• عوامل التجديد :

- التطور التكنولوجي .
- تطور الأسواق .
- تطور التعليل و التوزيع .
- حتى تكون المنتجات تنافسية ، يجب تطويرها و لا يتم ذلك إلا بتطوير وسائل إنتاجها .



علفة



تجديد

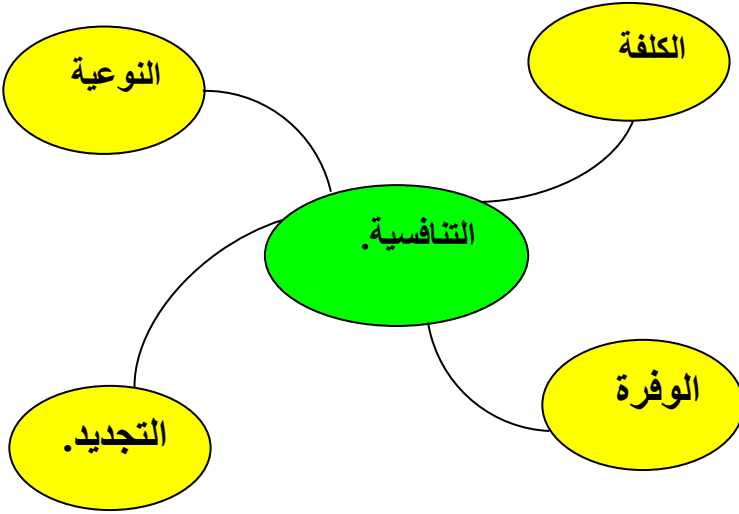


وفرة

منتج تنافسي = نوعية

1 - مفهوم التنافسية :

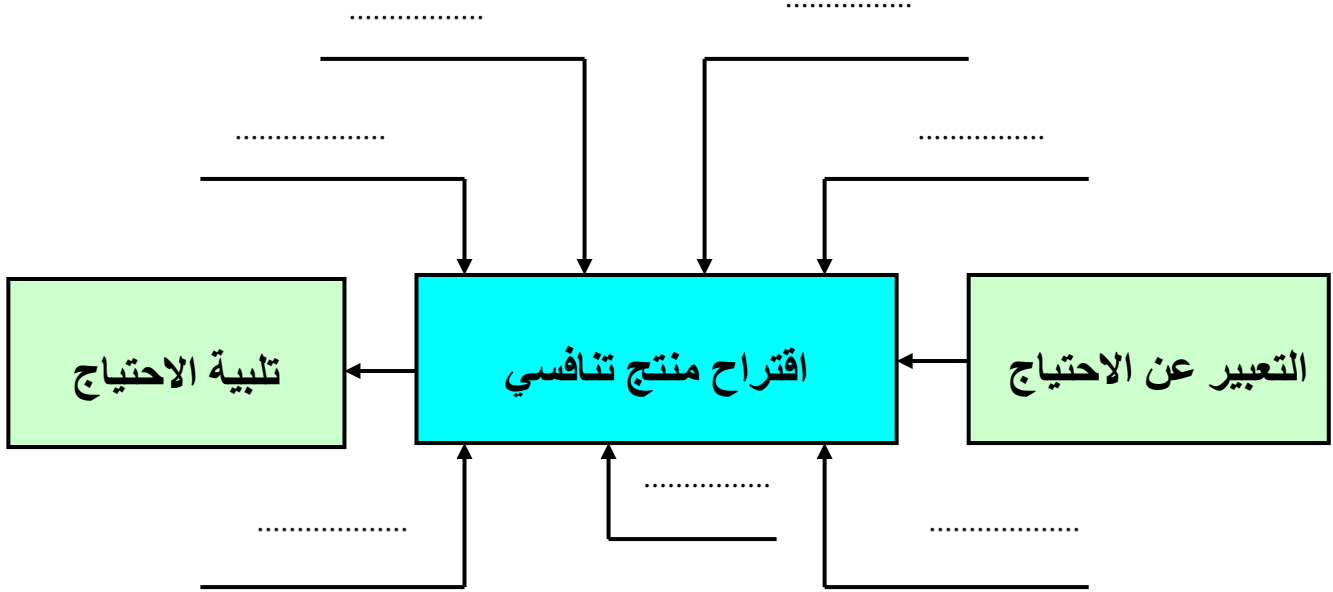
• تعريف :



ترتكز التنافسية على أربعة محاور :

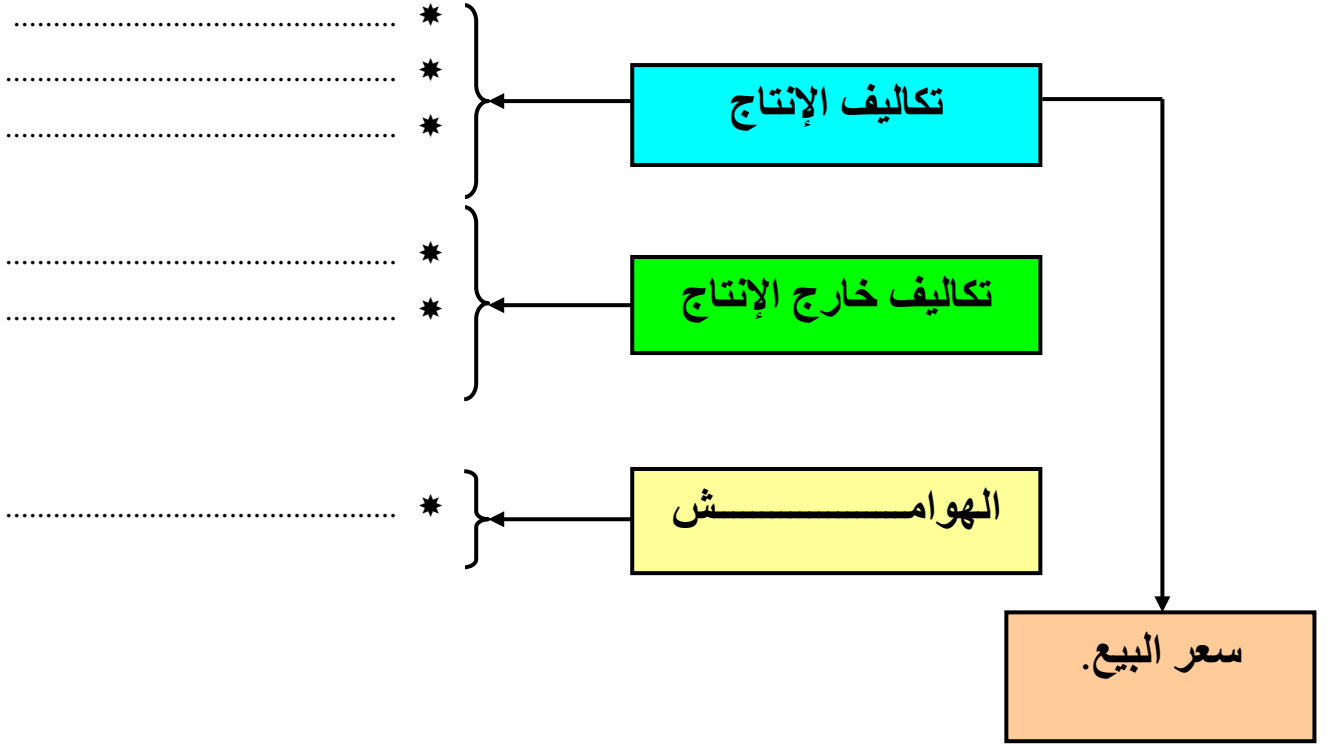
- ✍
- ✍
- ✍
- ✍

2 - تصور قاعدي للتنافسية :



* الكلفة

تعريف :



يتم تخفيض الكلفة بتسيير محكم

- ✍
- ✍
- ✍
- ✍
- ✍

* النوعية

تعريف :

-
-
- *
- *

• المطابقة :

* الوفرة

تعريف :

لضمان وفرة المنتجات يجب :

..... ✍

..... ✍

..... ✍

..... ✍

* التجديد

تعريف :

يتم تجديد المنتجات بـ :

..... ✍

..... ✍

..... ✍

● الإشهار : هو مجموعة الوسائل المستعملة لـ :

..... ✍

..... ✍

..... ✍

● عوامل التجديد :

..... ✍

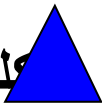
..... ✍

..... ✍

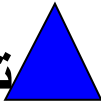
حتى تكون المنتجات تنافسية ، يجب تطويرها و لا يتم ذلك إلا بتطوير وسائل إنتاجها .



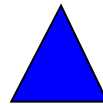
علفة



تجديد



وفرة



منتج تنافسي = نوعية