

Le texte historique

النص التاريخي

Le texte proposé à l'étude est historique, intitulé "**Le titre (العنوان)**", écrit par "**nom de l'auteur (اسم الكاتب)**", extrait de "**la source (المصدر)**", publié en "**date du parution (تاريخ النشر)**", Ce document a une visée "**la visée (الهدف من النص)**", l'énonciateur informe les lecteurs que "**le thème ou l'idée générale du texte (الموضوع-الفكرة العامة)**".

Dans ce dernier, l'expéditeur a structuré son texte en utilisant un total de "**nombre de paragraphes (عدد الفقرات)**" paragraphes, chacun ayant une fonction précise dans la présentation des faits historiques. Le premier paragraphe sert à introduire "**1er idée (الفكرة الأولى)**". Dans le deuxième paragraphe, l'auteur ajoute que "**2ème idée (الفكرة الثانية)**". Le troisième paragraphe expose "**3ème idée (الفكرة الثالثة)**". Enfin, dans le dernier paragraphe, le scripteur conclut "**(الفكرة الأخيرة)**".

Le texte Argumentatif

النص الحجائي (الجدلي)

Le texte intitulé "**Le titre (العنوان)**", écrit par "**nom de l'auteur (اسم الكاتب)**", et extrait de "**la source (المصدر)**", publié en "**date du parution (تاريخ النشر)**", aborde la question délicate de "**la question du débat (سؤال الجد)**". Tout au long de "**nombre de paragraphes (عدد الفقرات)**" paragraphes, l'auteur expose son point de vue de manière claire et soutient ses arguments par des faits et des exemples. La visée communicative de l'auteur est de convaincre le lecteur de son point de vue sur le sujet traité.

Dans le premier paragraphe, l'auteur expose "**thèse de l'auteur (رأي الكاتب)**". Dans le deuxième paragraphe, il développe son argumentation en "**les arguments pour (الحجج المؤيدة)**". Dans le troisième paragraphe, il présente les arguments opposés et les réfute. Enfin, dans le dernier paragraphe, l'auteur conclut en "**Reformuler son opinion personnelle (إعادة صياغة وجهة نظر الكاتب)**".

L'appel

النداء

Le texte intitulé "**Le titre (العنوان)**", écrit par "**nom de l'auteur (اسم الكاتب)**" et extrait de "**la source (المصدر)**", publiée en "**date du parution (تاريخ النشر)**", est un appel à l'action qui traite de "**le problème posée (المشكلة المطروحة)**". Dans ce texte l'auteur expose les enjeux de la situation et propose des solutions concrètes pour y remédier. La visée communicative de l'auteur est de mobiliser les lecteurs à agir pour résoudre le problème évoqué.

Le texte est organisé en "**nombre de paragraphes (عدد الفقرات)**" paragraphes. Dans le premier paragraphe, l'auteur donne un aperçu général de la situation en "**une idée général (لمحة موجزة)**". Dans le deuxième paragraphe, il étaye son argumentation en "**les arguments (حجج الإقناع)**". Dans le troisième paragraphe, il lance un appel à "**l'appel (النداء)**". Dans le Enfin, dans le dernier paragraphe, il conclut en...

CONCEPTION :

EXAMEN ET VÉRIFICATION PAR :



CONTACTEZ-NOUS POUR VOUS
INSCRIRE À L'UN DES COURS :

HADJIRAZOOM@GMAIL.COM