

وزارة التربية الوطنية

ثانوية المجاهد عريج موسى -بغلية-

مديرية التربية لولاية بومرداس.

مارس 2024

اختبار الفصل الثاني.

المدة: ثلاث ساعات

المستوى: الثالثة ثانوي شعبة تسيير و اقتصاد.

اختبار في مادة التاريخ و الجغرافيا.

اولا: مادة التاريخ

الجزء الاول: 06 نقاط.

«... وبمجرد ما وضعت حالة الطوارئ حيز التنفيذ دخلت الجزائر مرحلة جديده و اهم ما طبع هذه المرحلة ظهور المحتشدات التي توخت انشائها في المناطق النائية... وتعتبر انتفاضة العشرون اوت عام 1955 هي التي كسرت جناحي (سوستال) الذي كان يؤمن بان الاصلاحات الاجتماعية و بعض الحقوق للجزائريين تكفي لعزل جبهة التحرير الوطني و القضاء عليها و كان يعتمد في حسابانه على مجموعة من المعتدلين مثل فرحات عباس لكن (زيغود) الذي لم يكن في الحسبان تدخل بعنف فزاد الهوة اتساعا...»

المرجع: محمد العربي زبيري، الثورة الجزائرية في عامها الاول ص 147

المطلوب:

1. اشرح المصلحات التي تحتها خط في النص

2. عرف بالشخصيات الواردة بين قوسين في النص

3. اكمل جدول الاحداث التاريخية التالي:

الحدث	تاريخه
اصدار فرنسا قانون العفو الشامل	
	19 جوان 1965.

الجزء الثاني: 04 نقاط

لقد نسي الاستعمار الفرنسي مقولة ماوتسي تونغ الشهيرة « ان الثورة اسماك مياهها الجماهير الشعبية» فكان من اولويات الثورة هو حشد الطاقات الجماهيرية استنادا لمقولة العربي بن مهدي « ألقوا بالثورة الى الشارع يحتضنها الشعب»

المطلوب: انطلاقا من السياق و اعتماد على ما درست اكتب مقالا تاريخيا تبين فيه ما يلي:

- 1- شرح الاستراتيجية التي ركزت عليها الثورة انطلاقا من المقولة.
- 2- ردة فعل الاستعمار الفرنسي لإفراغ الثورة من محتواها الشعبي.

ثانيا: الجغرافيا.

الجزء الاول: 06 نقاط.

- 1- «... في الوقت الذي دخلت فيه معاهدة ماستريخت حيز التنفيذ كانت مفاوضات الانضمام مع النمسا و فنلند و السويد قد بدأت بالفعل... كما حصلت عشرة دول من اروبا الوسطى و الشرقية.... ليصبح التكتل يضم 27 دولة... حيث مكنت سياسة التكتل من تحول الاتحاد الاوروبي احد أقطاب الثالوث الاقتصادي العالمي.
جون بيندر و سايمون، الاتحاد الاوروبي 'مقدمة قصيرة جدا' ترجمة خالد غريب، ص36.

المطلوب: عرف ما تحته خط في النص

- 2- اليك جدول يمثل اهم الدول التي تمتلك أهم العلامات التجارية الكبرى من بين 100 علامة تجارية الاقوى في العالم لسنة 2024.

الدول	الوم ا	الصين	ألمانيا	اليابان	كوريا ج	بريطانيا	فرنسا	ايرلاندا	تايوان
عدد العلامات التجارية الكبيرة	51	19	8	6	4	3	3	1	1

المرجع: تقرير شركة براند فاينونس

المطلوب: 1 -علق على الجدول الاحصائي.

2-عين على خريطة العالم المرفقة الدول التي تنتمي للاتحاد الاوروبي و دول التينينات الواردة في الجدول

الجزء الثاني: 04 نقاط.

تتميز منطقة شرق و جنوب شرق اسيا بوتيرة نمو سريعة بفعل حسن استغلالها للإمكانيات المتاحة الا انها مام حتمية مواجهة عدة تحديات و صعوبات للحفاظ على مكانتها الاقتصادية.

المطلوب: انطلاقا من الفقرة و اعتمادا على ما درست اكتب مقالا جغرافيا تبين فيه ما يلي:

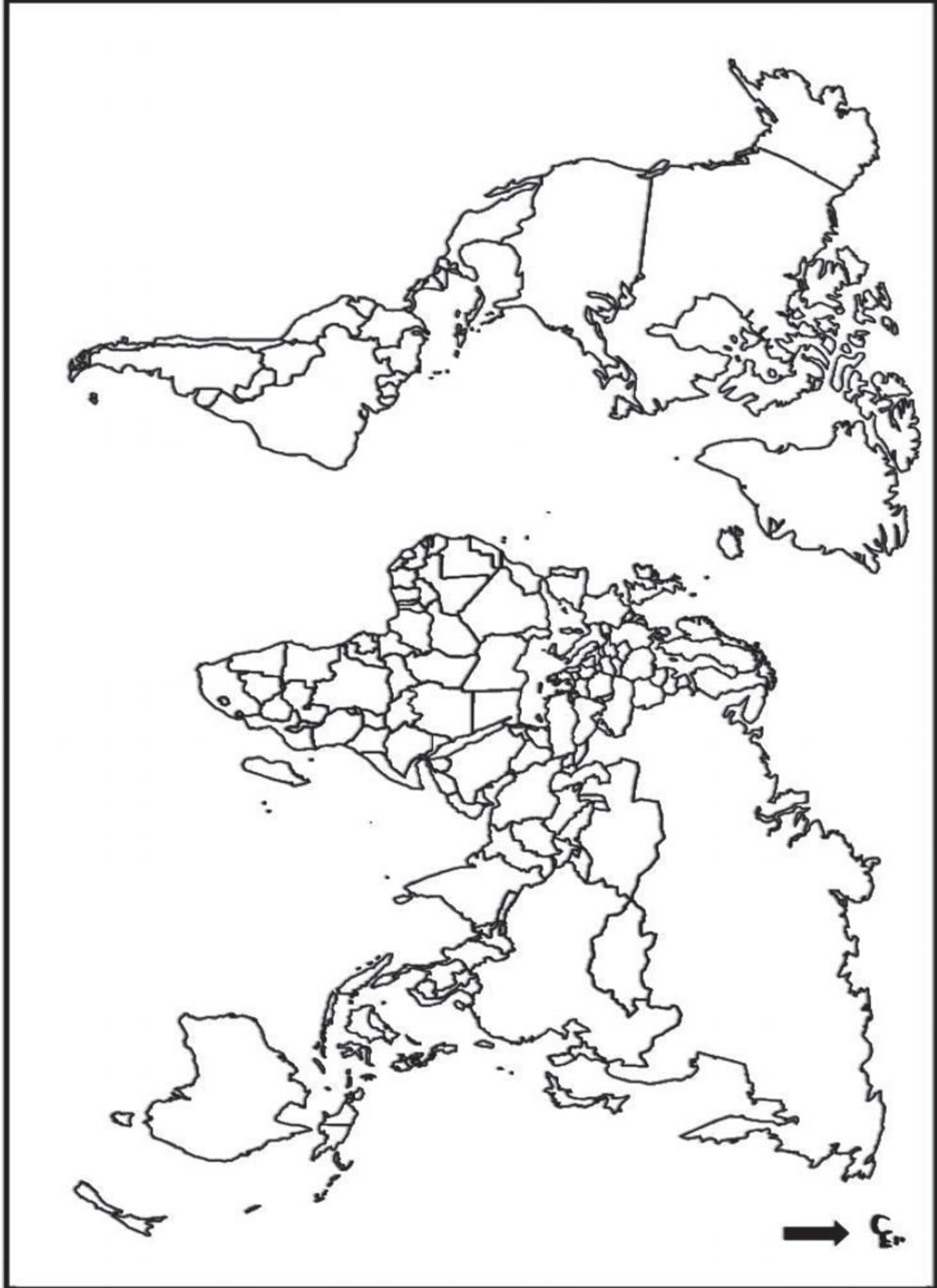
- 1- عوامل تحول منطقة شرق و جنوب شرق اسيا الى قطب اقتصادي عالمي
2- أهم التحديات الي تواجه التنمية في المنطقة.

يقول مصطفى صادق الرافعي: «الثقة بالله أزكى أمل و التوكل عليه أوفى عمل»

وفقكم الله.



خريطة العالم



ينجز العمل المطلوب على الخريطة وتعاد مع أوراق الاجابة

انتهى الموضوع الثاني