



النص :

صفحات التجهيل .

انتشر " الفيس بوك " انتشار النار في الهشيم ، وأصبح لهذا الموقع حصة من أوقات معظمنا بشكل شبه يومي ، ولا شك أن لهذا العالم الافتراضي حسناته ؛ فلا أحد ينكر أنه يُعرفنا على أصدقاء جدد (يُشاركوننا الأفكار والقيم) ، وأنه أيضا ينشر الوعي بين الناس ، ولعل أهم ما يحسب له أنه مُتفَسِّسٌ لمستخدميه ؛ ففيه يُعبِّرون عن الآراء ويتصيدون الأفكار ...

لكن حسناته - وإن تعددت - لا تشفع له أمام سلبياته الهدامة ، ولا تحسن صورته التي ما فتئت تُذكيها الشائعات المغرضة والأخبار المغلوطة التي تساهم في تدني مستوى المتابع ، وتعمد استغفاله والتلاعب بمشاعره ، وهذا ما يظهر في بعض المجموعات التي تمارس سياسة التجهيل بتحريك الأذهان إلى سفاف الأمور ، والاهتمام بتوافه المسائل ، وصرف العقول عن القضايا المصيرية ، أو تنهج نهج الإلهاء بشغل الناس بالقضايا الجزئية عن القضايا الكلية ... ومن هنا فالتأثير من قبل هذه الصفحات كبير وخطير في آن واحد على عقل المتلقي ، وخاصة لمن ليس لديه خلفية لربط المعلومات والأحداث وتحليلها لاستنتاج الصحيح ، والتمييز بين العث والسمين .

إن أشكال التجهيل كثيرة ، منها تلك التي تلعب على وتر العاطفة الدينية ؛ حيث يقوم أصحاب بعض الصفحات - واعتمادا على سداجة المستخدمين - بتصميم صورٍ مُستخدمين " تقنية الفوتوشوب " بهدف الخداع ، ثم يستحلفونك بالله أن تنشرها ، أو أن تبعثها لعددٍ معينٍ من الأصدقاء ، والغريب أن السواد الأعظم ينساقون وراء هذه التفاهات ، فتراهم يُسارعون لضغط زر الإعجاب مخافة أن يمنعهم الشيطان على حدّ تعبير مروجيها ، أو خشية انقضاء المهلة المحددة في المنشور!

ومن صور التجهيل كذلك ما يظهر في صفحات الإسفاف التي لا تنشر غير التفاهات ، وما تمارسه من مزاح رخيص وتزيين للأكاذيب وإردافها بتعليقات ساخرة وسخيفة لا ترجى منها أدنى فائدة ، وهناك نوع ثالث من الصفحات تزعم (أنها تنشر العلم والفائدة) لتبدأ المشاكل مع كل محتوى تُطلقه ، لأنها لا تتأكد أصلا من مصدره ، ومن عادة هذه الصفحات تكرار المنشورات وتناقلها دون أي محاولة لصناعة محتوى جديد ، أو تقديمه بطريقة تجذب المتابع المثقف .

إن مجموعات التجهيل تدس السم في العسل ، لهذا وجب على المتلقين ألا يتجرؤوا وراء أهدافها ، وألا يتخدعوا بادعاءاتها فذلك أضمن ألا يفقدوا إنسانيتهم ، وألا تهبط أدميتهم إلى أقل المستويات .

عربي بوست (17 نوفمبر 2017 م) - بتصرف -

* تذكيرها : تشعلها وتوقدها - الإسفاف : تتبع الأمور الدنيئة .

الأسئلة :

الجزء الأول : (12 ن)

الوضعية الأولى : (04 ن)

- 1 - اذكر فائدتين : للفيس بوك " . (01 ن)
- 2 - لمجموعات " الفيس بوك " سلبيات كثيرة . استنبط اثنتين منها . (01 ن)
- 3 - لخص مضمون النص في فكرة عامة مناسبة . (01 ن)
- 4 - أ - اشرح المفردة التالية : " إردافها " . (0,5 ن)
ب - هات من النص ضد كلمة : " تنبيهه " . (0,5 ن)

الوضعية الثانية : (08 ن)

- 1 - أعرب ما تحته خط في النص إعراب مفردات ، وما بين القوسين إعراب جمل . (02,5 ن)
- 2 - سم و اشرح الصورة البيانية التالية : " ويتصيّدون الأفكار " . (01 ن)
- 3 - أبرز النمط الغالب على النص ، ومثل له بأحد مؤشرات . (01 ن)
- 4 - بين نوع الاستثناء في قول الكاتب : " لا تنتشر غير التفاهات " ، ثم حدّد أركانه . (01 ن)
- 5 - استخرج من الفقرة الثانية محسنا بديعيا لفظيا ، وبين نوعه وأثره . (0,75 ن)
- 6 - سم صرفيا الكلمتين : " هدامة ، المتابع " . (0,5 ن)
- 7 - علّل سبب نصب كلمة " أصدقاء " في الجملة الآتية : " على أصدقاء جدّ " . (0,5 ن)
- 8 - ذلّ على أسلوب خبري . (0,25 ن)
- 9 - قدر قيمة للنص . (0,5 ن)

الجزء الثاني : (08 ن)

الوضعية الإدماجية :

السياق : انضمت إلى مجموعة تعليمية تقدم شروحات مفيدة في مادة اللغة العربية ، فلاحظت قلة التفاعل فيها رغم ما تقدمه من خدمات عظيمة ، وفي المقابل فاجأك التفاعل الرهيب على مجموعة ساخرة كل محتوياتها تافهة ولا فائدة فيها .

السند : " يقيس رواد فضاءات التواصل الاجتماعي نجاح المجموعات بعدد المنتسبين إليها ، لا بجودة المحتوى المعروض " [نقلا عن مجلة متفائلون]

التعليمة : أنتج نصا لا يقل عن ستة عشر سطرًا تتصح فيه زملاءك بالتفاعل والانضمام إلى المجموعات المفيدة ، ووجههم إلى استغلال حساباتهم في نشر كل ما له قيمة ، ثم حذرهم من الصفحات الساعية إلى نشر الفتنة والفرقة بين أفراد المجتمع .